



MILJØSTRATEGI



Styret i H.C. Thauglands Trælastforretning vedtok en oppdatert miljøpolicy for alle deler av virksomheten i november 2023. Mange av tiltakene dekkes allerede helt eller delvis, mens det er også lagt inn nye mål som gjør at vi må strekke oss lenger i tiden fremover.

Tanken er å ha visjonære, men realistiske målsettinger. Policyen er ment å inspirere både ansatte, kunder, leverandører og samfunnet forøvrig til å fokusere mer på miljø. Policyen skal revideres årlig.

TILTAK MOT KUNDER



1. Inspirere kunder til å gå over til elektrisk transport

- a. Inngå avtaler med leverandører av elektriske varebiler om å stille ut og demonstrere el-varebiler på våre avdelinger.
- b. Arrangere seminarer, produktvisninger og kurs for våre kunder for å øke kunnskapen om el-varebiler. Det er sannsynlig at mange ikke har nok kunnskap om dette eller de har meninger basert på rykter eller utgått kunnskap.
- c. Formidle databaserte verktøy til kunder for å finne ut om de kan bruke el-varebiler i sin arbeidshverdag. For eksempel et beregningsverktøy som regner ut kostnader og besparelser etter kundens kjøremønster og lademuligheter. Dette vil bilprodusenter eller andre som har data om dette kunne bidra med.
- d. Lage et "faktaark" med kortfattede og forståelige argumenter for og imot overgang til el-varebil. Dette kan gjøres i samarbeid med en aktør med tyngde (elbilforeningen, transportøkonomisk institutt, bilprodusenter etc).

TILTAK MOT KUNDER



2. Øke miljøbevisstheten generelt hos våre kunder

- a. Egne nyhetsbrev til kunder på miljøarbeid tilpasset byggebransjen.
- b. Egne arrangementer for kunder som kan gjøre dem mer miljøbevisste.
- c. Legge inn miljø som tema i eksisterende kundearrangementer.
- d. At vi aktivt profilerer vårt miljøarbeid i markedsføring.

TILTAK MOT LEVERANDØRER



1. Aktivt lete etter nye leverandører og/eller produktkategorier som kan bedre vår miljøprofil.
 - a. Vi vurderer alltid nye varegrupper eller produktvarianter som bedrer miljøet i vårt vareutvalg. Finnes det et produkt som er bedre miljømessig skal det prioriteres.
 - b. Være oppmerksom på om våre eksisterende leverandører varer eller tjenester på miljøsidene som vi ikke utnytter.
 - c. Følge med på innovasjonsprosesser i norsk eller internasjonalt næringsliv med tanke på å være først med nye miljøvennlige produkter.
2. Søke å etablere samarbeidsprosjekter med eksisterende eller nye leverandører for bedre miljøprofil, også rettet mot deres underleverandører. Dette kan for eksempel være rettet mot ny teknologi for gjenbruk av byggematerialer, utvikling av nye produksjonsprosesser etc.
3. Informere leverandørene om vårt miljøarbeid aktivt gjennom nyhetsbrev og trykksaker.
4. Avslutte leverandører som vi mener ikke opprettholder nødvendige standarder i sitt miljøarbeid.

TILTAK I EGEN VIRKSOMHET



1. Til enhver tid overvåke og forsøke å redusere energiforbruk i våre bygg.
2. Merke spesielt miljøvennlige produkter i nettbutikken og i butikkene.
3. Overgang til helt utslippsfri transport av varer.



TILTAK MOT ANSATTE



1. Informere og involvere ansatte om våre miljøtiltak på allmannamøter og utsending av e-post når vi gjør tiltak av betydning.
2. Informere alle nyansatte om vårt miljøpolicy-dokument som må gås gjennom før signering av arbeidsavtale.
3. Inngå rabattavtaler for ansatte mot leverandører av produkter og tjenester som kan redusere den ansattes miljøbelastning (elbiler, elsykler, varmepumper, etterisolering etc).
4. Arrangere konkurranser for ansatte (med enkel premiering) for ideer til miljøtiltak i bedriften, miljøtiltak mot kunder og leverandører eller ideer til å gjøre våre miljøtiltak kjent i samfunnet.

TILTAK MOT EIERNE



1. Nyhetsbrev til eierne som blant annet opplyser om bedriftens miljøtiltak. Sendes ut med faste intervaller, for eksempel 4 ganger per år. Brevene må skrives og utformes så de blir lest, gjerne med hjelp av reklamebyrå.
2. Oppfordre eierne til å foreslå miljøtiltak i bedriften, eventuelt med premiering.
3. Inngå rabattavtaler med leverandører av produkter og tjenester som kan redusere eiernes miljøbelastning (elbiler, elsykler, varmepumper, etterisolering etc).

TILTAK MOT SAMFUNNET



1. Informere om vår miljøprofil og våre tiltak ennå tydeligere på hjemmesiden.
2. Informere om vår miljøprofil og våre tiltak mer i markedsføringen, for eksempel med egne annonser/reklameinnslag som kun handler om vårt miljøengasjement.
3. Utvide vårt engasjement gjennom samarbeid med og støtte til aktører på miljø.
4. Forsking på miljøtiltak: Samarbeid med universitetsmiljøer og/eller andre nasjonalt og internasjonalt på forskningsprosjekter med koblinger til vår virksomhet. For eksempel skogtiltak, innovasjon på bruk og gjenbruk av trevarer, prosjekter innen energiforbruk i bygg, prosjekter innen miljøvennlig transport etc.



PROFFENES VALG I OVER 110 ÅR